

【セッションにおける禁止事項】

セッションでは以下を禁止とさせていただきます。

・講演内容について

スポンサーセッションを除き、参加者に対して、明示的に自社タイトルやサービスの購入へ誘導する説明や宣伝をすることは禁止いたします。

採用活動の告知につながるものは禁止いたします。

講演のタイトルに講演内容と直接関わりない会社名や製品名等を入れることは禁止いたします。

・講演中、講演後の参加者への記念品や粗品の贈呈について

スポンサーセッションを除き、参加者に対して、営業行為に準ずる行為は禁止いたします。

講演時の服装について講演内容を逸脱しておのお面や被り物での登壇は、参加者への配慮や、講演内容に集中していただくためにもお断りした経緯がございます。

適切な服装での登壇をお願いします。

なお、講演者の所属する会社ロゴ、セッション内容の対象であるゲームのタイトルやキャラ入りなどの服装での講演は構いません。

【講演者情報について】

・お名前について

ペンネーム等の本名以外の名称を、正当な理由なく講演者名として使用することを禁止いたします。

本名以外の名称をご希望の方は、ご応募の際に理由をご記入ください。

【販売促進含む営業目的と思われる場合について】

公募内容が商用技術の販売促進目的と思われる場合は、スポンサーシッププログラム(有償)の提案を差し上げる場合があります。販売促進を主目的とせず、受講者の開発力向上に寄与する内容と判断された場合は、通常セッション候補として審査を進めさせていただきます。

スポンサーセッションは販売促進を目的にした内容での実施が可能ですので、希望される場合には、是非スポンサーシッププログラムをご検討ください。